

КОРОТКИЙ ОГЛЯД РИНКУ ТОРГОВОЇ НЕРУХОМОСТІ КИЄВА



Нова пропозиція

ТРЦ Oasis
 GLA 13 200 кв.м

ТРЦ Smart Plaza Obolon
 GLA 10 000 кв.м

Нові fashion бренди, що вийшли на ринок у 1 кварталі 2019

БРЕНД

- Decathlon
- Claudie Pierlot
- WEILL
- MISSHA

КАТЕГОРІЯ

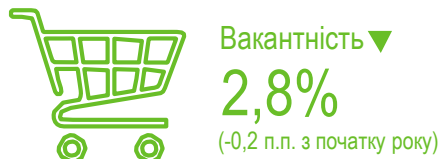
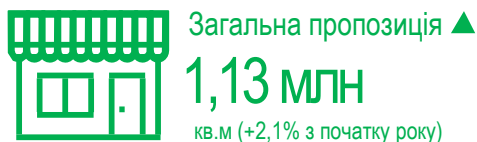
- Спеціалізований сегмент
- Сегмент преміум класу
- Сегмент преміум класу
- Інший сегмент

ЛОКАЦІЯ

- Retail Park Petrivka
- Gulliver
- Gulliver
- Lavina Mall

Нові очікувані бренди у 2019

Carter's (американський бренд дитячого одягу), *Home&You* (польський бренд товарів для дому), *IKEA* (шведський бренд товарів для дому та DIY), та *The North Face* (американський бренд спеціалізованого одягу).



Обсяг роздрібного товарообігу Києва продемонстрував помірний ріст на 6,9% р/р протягом січня - лютого, із сповільненням росту ІСЦ з 8,8% р/р у лютому до 8,6% р/р у березні. У першому кварталі 2019 на ринок вийшла обмежена кількість нових брендів, серед яких *Decathlon* в Retail Park Petrivka, *Claudie Pierlot* і *WEILL* у ТРЦ Gulliver та *MISSHA* у ТРЦ Lavina Mall. Нова пропозиція торгових центрів на ринку була обмежена і представлена ТРЦ Oasis і ТРЦ Smart Plaza Obolon, що призвело до незначного збільшення загальної пропозиції до 1,13 млн кв.м (+2,1% з початку року). Незважаючи на введення в експлуатацію нових об'єктів, середня вакантність зменшилась на 0,2 п.п. з початку року і склала 2,8%. В період очікування нових торгових центрів в 2019, орендодавці найкращих об'єктів збільшили орендні ставки на вакантні приміщення, які залишились на ринку. Таким чином, на кінець першого кварталу 2019, орендні ставки на кращі торгові приміщення зросли на 7%-16% з початку року та варіювались в діапазоні \$80-\$110/ кв.м/ місяць. Для інших приміщень, ставки залишились незмінними, в межах \$42-\$60/ кв.м/ місяць.

Нова та прогнозована пропозиція торгових центрів Києва у 2019-2021

